



Mit eMobility zu neuen Chancen navigieren

Traditionsdienstleister DKV will den Zukunftsmarkt mit neuem Service-Portal erobern

Wie sieht unsere Zukunft aus? Welche – heute noch visionären – Ideen werden uns zukünftig im Alltag begleiten? Im Zwielicht zeitgenössischer, globaler Herausforderungen wie Pandemien und Klimawandel erscheinen diese Fragen aktueller und drängender denn je. Die DKV Euro Service GmbH + Co. KG mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf nimmt sich dem an. Das Unternehmen begleitet Kunden in Europa seit 85 Jahren sicher und aus einer Hand in allen Angelegenheiten der Mobilität. Nun baut es sein Know-how in einer tragenden Säule der deutschen Energiewende aus: der Elektromobilität – ebenso geläufig als eMobility bezeichnet. Bei diesem Zukunftsthema ist der DKV erneut ganz vorne dabei und erweitert sein Portfolio um einige innovative Produkte. Darunter heben sich die Leistungen des neuen Service-Portals für elektromobile Unternehmensflotten hervor. Der DKV möchte seinen anspruchsvollen Kunden, Managern hybrider und elektromobiler Fuhrparks sowie Fahrern der Dienstfahrzeuge, eine durchwegs hohe Qualität bieten.

Die Ausgangslage

Der DKV ist Marktführer für die bargeldlose unterwegs-versorgung des Transportgewerbes auf Europas Straßen. Mit der Tank- und Servicekarte DKV CARD und ergänzenden Dienstleistungen bietet der DKV eine auf das Tagesgeschäft seiner Kunden abgestimmte Produktpalette zur Optimierung und Steuerung gewerblicher Fuhrparks.

Im Zuge der stärker werdenden Bedeutung der Elektromobilität möchte der DKV das Portfolio um eine weitere maßgeschneiderte Lösung rund um elektrische und hybride Fuhrparks erweitern.

Die Herausforderung

Es entsteht ein modernes Self-Service-Portal, das sich den Bedürfnissen moderner Fuhrparkmanager, Facility Manager und Mitarbeitern von Unternehmen widmet.

Die neue Lösung soll die relevanten Informationen für diese Zielgruppen aufbereiten und sie optimal bei ihren Entscheidungen unterstützen. Ob unterwegs, zu Hause oder am Arbeitsplatz: Ziel ist stets eine 360-Grad-Versorgung aller Fahrzeuge eines Fuhrparks.

Der DKV unterstützt bei der Planung, Bestellung und Installation von Ladeinfrastruktur beim Mitarbeiter zu Hause oder am Standort des Unternehmens.

Zusätzlich können Fuhrparkmanager über die Option der Hausstrom-Rückerstattung Mitarbeitern die ausgelegten Kosten für die Ladung des Dienstfahrzeugs am heimischen Ladepunkt steuerfrei zurückerstatten. Diese Möglichkeit können sie auf Wunsch als Full-Service-Angebot buchen. Der DKV führt die Erstattungen dann durch, ohne das ein weiteres Eingreifen notwendig wird.

Kundeninfos	
	
Seit über 85 Jahren ist die DKV Euro Service GmbH + Co. KG einer der führenden Mobilitätsdienstleister für das Logistik- und Transportgewerbe in Europa. Das Kernprodukt des DKV Euro Service sind Tankkarten für gewerbliche Kunden. Der DKV Euro Service übernimmt die Abrechnung der Kartenumsätze und das Inkasso sowie ergänzende Dienstleistungen wie Mehrwertsteuer-Rückerstattung im Ausland oder die Bereitstellung von Daten und Statistiken für das Fuhrparkmanagement. Auch Mautabrechnung, Nutzfahrzeugvermietung und viele weitere Services gehören zum Angebot.	
Transaktionsvolumen	9,9 Mrd. (2019)
Mitarbeiter	>1000
Website	www.dkv-euroservice.com

Die Lösung

Die Lösung der genannten Herausforderungen lässt sich idealerweise durch eine moderne Cloud-Architektur stützen. Das volatile Nutzungsverhalten einer Self-Service-Plattform im 24/7-Betrieb verlangt eine spontan skalierbare Plattform, um einerseits den Anfragen der Kunden gerecht zu werden und eine entsprechende Servicequalität zu liefern. Andererseits können die Betriebskosten so flexibel an den Bedarf angepasst werden. Die mit der Umsetzung solcher Cloud-Architekturen erfahrenen Experten von OPITZ CONSULTING unterstützten den DKV bei deren Konzeption und Umsetzung.

Zum Einsatz kamen moderne Cloud-Plattformen und Webtechnologien: unter anderem die Kubernetes-Plattform OpenShift der Firma Red Hat und die Streaming- und Event-Plattform Kafka der Firma Confluent. Verteilt und ausfallsicher ausgelegt bilden sie das Fundament einer erweiterbaren und skalierbaren Applikationsplattform. Zukünftig könnten Dienstwagenfahrer und Fuhrparkmanager beispielsweise Livedaten der Fahrzeuge und Servicestellen streamen.

Ein modernes Web-Frontend mit Angular bietet den Kunden eine User Experience erster Klasse.

Im gesamten Entwicklungsprozess wurden höchste Anforderungen an die Qualitätssicherung gestellt, denen wir mit agilen Methoden wie Scrum und Kanban begegneten. Die agilen Methoden erlauben uns, auf die Entwicklungen der VUCA-Welt schnell zu reagieren, Pläne und Entscheidungen bei Bedarf angemessen flexibel zu ändern, und gleichzeitig die Qualität unserer Ergebnisse sicherzustellen.

Kundennutzen

Eine Rechnung für alles!

Neben der bargeldlosen Mobilitätsversorgung mit Kraftstoff und dem Zugang zu zahlreichen intelligenten DKV Services stehen den Kunden des DKV nun mit einem erweiterten Kundenportal und der DKV CARD +CHARGE auch alle Wege offen, um an über 60.000 öffentlichen zugänglichen Lade-stationen Elektrofahrzeuge aufzuladen. Die Abrechnung der getätigten Ladevorgänge erfolgt unabhängig vom Ladepunkt-betreiber in einer transparenten Rechnung des DKV.

Ein neues Marktsegment erschließen

Der DKV kann seinen Kunden nun ein Rundum-Sorglos-Paket anbieten. Damit eröffnet sich das Unternehmen ein neues Marktsegment hinsichtlich der eMobilität.

Projektinfos

Ziele des Projekts

- Neues Service-Portal mit Segment eMobility
- Verbrauchsübersicht in elektrifizierten und hybriden Fuhrparks
- Abrechnung für alle Kfz und E-Fahrzeuge aus einer Hand

Eingesetzte Methoden und Technologien

- Agile Methoden (Scrum, Kanban)
- Red Hat Open Shift, Microservices, Confluent Kafka, Angular
- Modellfabrik für die Erprobung und das Testen von Ideen und Prototypen

Kundennutzen

- Neues Marktsegment im Bereich eMobility
- Kundengewinnung
- Erhöhung des Marktanteils

„Mit OPITZ CONSULTING haben wir einen extrem zuverlässigen Partner gefunden, der sich auch auf stetig wechselnde Anforderungen flexibel einstellt. Ein hochmotiviertes Team hat sich durch innovative Ideen eingebracht und sich in höchstem Maß mit unserem Produkt identifiziert.“

Christopher Schäckermann, Director eMobility
DKV Euro Service GmbH + Co. KG

Sie möchten mehr über dieses Projekt erfahren? Sie haben neue Ideen, die Sie erproben und umsetzen möchten?

Sprechen Sie uns an:



Sascha Wiedenfeld
Senior Consultant

sascha.wiedenfeld@opitz-consulting.com

Mehr zu unseren Leistungen:
www.opitz-consulting.com

