



API MANAGEMENT FÜR DIE DIGITALISIERUNG

In Kooperation mit
 Kong

Mit API-basierten Architekturen innovative Geschäftsmodelle schnell und sicher umsetzen

Die Digitalisierung beschäftigt Unternehmen und Organisationen weiterhin. Bestehende Geschäftsmodelle werden auf den Prüfstand gestellt und parallel dazu entstehen neue digitale Geschäftsmodelle, wenn Unternehmen beispielsweise Daten und Services für Dritte zugänglich machen. Wenn es darum geht, dass Applikationen, mobile Endgeräte und Dinge über eine Plattform sicher mit den exponierten Business Capabilities kommunizieren, kommen APIs ins Spiel. Mit einer API-basierten Systemlandschaft, sind Sie in der Lage, neue digitale Geschäftsmodelle agil umzusetzen, schnell an den Markt zu bringen und dabei zentrale Sicherheitskonzepte zu berücksichtigen.

APIs damals und heute

Wie selbstverständlich benutzen wir APIs im Tagesgeschäft, wenn es darum geht, Systeme miteinander kommunizieren zu lassen. Eine API beschreibt dabei Operationen und Datenstrukturen, die im Rahmen der Interaktion mit einem System verwendet werden können.

Doch API ist nicht gleich API:

1. Integration-APIs

In Integrationsprojekten stoßen wir immer wieder auf diese komplexen, schwerfälligen und nicht standardisierten APIs. Nicht selten begegnen uns auch asynchrone Batch-Schnittstellen, die dateibasierte Austauschformate vorgeben.

Solche APIs schränken die Umsetzung neuer Geschäftsideen über Unternehmensgrenzen hinweg stark ein oder machen sie sogar ganz unmöglich.

2. Business APIs

Business APIs agieren in Richtung der Endbenutzer und ermöglichen eine vertikale Integration. Sie erfüllen die Ansprüche, die an eine moderne Architektur gestellt werden, wie u. a.

- Auffindbarkeit
- Verständlichkeit.
- Leichtgewichtigkeit
- Geschwindigkeit
- Sicherheit

APIs treiben die Digitalisierung voran

Weltweit gibt es bereits über 12.000 Business APIs, mit stark steigender Tendenz. Immer mehr Unternehmen öffnen sich damit für ihre Kunden, Partner und auch Mitarbeiter.

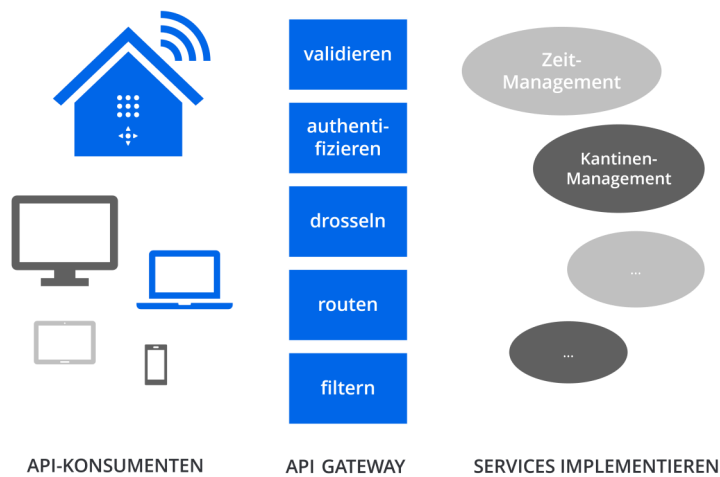
APIs sind wie eine Tür zu den Daten und Services eines Unternehmens und erlauben einen gesicherten Zugriff von außen. Daten und Services werden so zu digitalen Produkten. So entstehen neue digitale Geschäftsmodelle, mit neuen Umsatzquellen. Firmen wie Expedia oder Salesforce erwirtschaften einen großen Teil ihrer Umsätze durch die API-Bereitstellung.

Grundvoraussetzung für die Entwicklung neuartiger, digitaler Geschäftsmodelle ist eine Veränderungsbereitschaft im gesamten Unternehmen und auf allen Ebenen. Damit fördern Sie Innovation und ebnen den Weg ins digitale Zeitalter!

API-Architekturen machen Sie schneller

Technologielebenszyklen werden immer kürzer: Märkte und Bedürfnisse verändern sich heute schneller als vor zehn Jahren. Unternehmen müssen also schnell reagieren. Gewachsene Systemlandschaften, die oft monolithisch aufgebaut sind, machen das unmöglich. Denn mit schwerfälligen Release-Prozessen und eng gekoppelten Funktionalitäten lassen sich neue Anforderungen nicht agil umsetzen.

Weil bei API basierenden Architekturen Frontend- und Backend-Komponenten voneinander entkoppelt werden, haben Sie hier ganz andere Möglichkeiten und senken in Verbindung mit einem Microservices-Ansatz Ihre Time-to-Market, wenn Sie neue Funktionalitäten entwickeln. Die Abbildung verdeutlicht, wie man die Funktionalität von Microservices über ein API Gateway anbieten kann.



So können Sie innovative Geschäftsideen im Sinne eines Lean-Startup-Ansatzes als Minimal Viable Product erproben. Also ohne große Investitionen und mit direktem Feedback von Ihrer Kundschaft.

Sicherheit groß schreiben

Wenn sich Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation nach außen öffnet und Geschäftsfunktionalität für Dritte verfügbar macht, greifen immer mehr Menschen mit unterschiedlichen Geräten auf Ihre Systeme zu. Damit steigt auch die Vielfalt potenzieller Bedrohungen.

Ein konsistentes API-Management macht Ihre Systemlandschaft sicherer. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Definition und Durchsetzung der Security-Richtlinien an zentraler Stelle erfolgen kann, sodass Änderungen schnell und übergreifend möglich sind.

API-Plattformen und Gateway-Komponenten bieten Funktionalitäten, um ein zentralisiertes Security-Management umzusetzen. So können Sie APIs und Business Capabilities flexibel absichern.

Unser Angebot

So helfen wir Ihnen

- Strategie für ein API Management aufsetzen
- Architekturfragen klären und beraten
- Nutzwertanalyse durchführen für die Wahl einer passenden Plattform
- Mit einem Minimum Viable Product Technologie evaluieren
- Projekte durchführen
- API-Infrastruktur aufbauen
- In DevOps-Ansatz integrieren
- Training und Coaching
- Wartung und Weiterentwicklung mit Managed Services

Ihre Vorteile

APIs sind essenzieller Bestandteil dynamischer Architekturen und zugleich Treiber für Innovation und digitalen Wandel. Das zentrale Management von APIs ist entscheidend für den Erfolg digitaler Geschäftsmodelle

Mit einem konsistenten API-Management können Sie

- Anwendungsarchitekturen agil gestalten
- Software Delivery verbessern
- Time-to-Market verkürzen
- Konsumentenverhalten und Schnittstellennutzung transparent gestalten
- On-Premises- und Cloud-Systeme nahtlos integrieren
- Security-Konzepte zentral definieren.

Sprechen Sie uns an!



Sven Bernhardt
Chief Architect
& Integration Evangelist
sven.bernhardt@opitz-consulting.com

